



10 Jahre DNP – Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem Unternehmen um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis!

In diesem Jahr feiert der Deutsche Nachhaltigkeitspreis Jubiläum. Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, Forschungseinrichtungen und zivilgesellschaftlichen Organisationen.



Wer kann sich bewerben?

Bewerben Sie sich, wenn Ihr Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen besonders erfolgreich ökologische und soziale Herausforderungen annimmt und Nachhaltigkeit als wirtschaftliche Chance nutzt. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in Deutschland Produkte oder Dienstleistungen anbieten.

Wann startet der Wettbewerb?

Der Wettbewerb läuft vom **13. Februar bis zum 28. April 2017** und erhebt über einen Online-Fragebogen das Nachhaltigkeitsprofil aller Bewerber. Nach der Auswertung der Methodikpartner werden die Nominierten in jeder Kategorie ermittelt und dazu eingeladen, zwischen dem **1. Juni und dem 14. Juli 2017** eine Detaillierung ihrer Nachhaltigkeitsleistungen für die Juryunterlagen zu geben, die den Juroren vorgestellt werden.

Wer entscheidet über den Sieg?

Die Expertenjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Günther Bachmann, Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung, wählt am 11. September 2017 die Sieger und Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises aus. Dieses Gremium – jährlich berufen durch das Kuratorium der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis – bringt Perspektiven aus Wirtschaft, Forschung, Zivilgesellschaft und Politik in den Entscheidungsprozess ein. Die Preise werden am 8. Dezember 2017 im MARITIM Hotel Düsseldorf vergeben.

Welche Kategorien gibt es?

Der 10. Deutsche Nachhaltigkeitspreis wird in diesen Kategorien vergeben:

Deutschlands nachhaltigste Unternehmen

Kleine und mittlere Unternehmen

Preis für Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern und weniger als 50 Mio. € Umsatz, die durch innovative Nachhaltigkeitsstrategien und darauf gründenden Maßnahmen wichtige Impulse für die erfolgreiche Bewältigung der relevanten Nachhaltigkeitsherausforderungen setzen.

Mittelgroße Unternehmen

Preis für Unternehmen ab 500 bis max. 5.000 Mitarbeitern oder einem Umsatz zwischen 50 und 500 Mio. €, die mit ihren durchgehend und breit verankerten Nachhaltigkeitsstrategien und darauf gründenden Maßnahmen besonders konsequent und erfolgreich Beiträge zu einer zukunftsfähigen Entwicklung leisten.

Große Unternehmen

Preis für Unternehmen mit mehr als 5.000 Mitarbeitern und mehr als 500 Mio. € Umsatz, die mit ihren Nachhaltigkeitsstrategien und darauf gründenden Maßnahmen erfolgreich den „großen Hebel“ für eine zukunftsfähige Entwicklung nutzen.

Sonderpreise

Marke

Preis für Unternehmens- oder Produktmarken bzw. für nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich agierende Unternehmen, die in besonderer Weise Nachhaltigkeitsaspekte in der Markenführung berücksichtigen.

Ressourceneffizienz

Preis für Unternehmen, die in besonderer Weise Maßnahmen zur Ressourcenschonung, Rohstoff- und Energieeffizienz sowie innovative Recycling- und Kreislaufkonzepte etabliert haben.

Der Preis ist kein Ranking, nur die Besten jeder Kategorie werden bekannt gegeben. Die Teilnahmegebühr beträgt je nach Unternehmensgröße zwischen € 150,- und € 750,- zzgl. MwSt.

Für Rückfragen steht Ihnen das Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis gerne zur Verfügung.

Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 / 5504 5510
Fax: +49 211 / 5504 5505
buero@nachhaltigkeitspreis.de
www.nachhaltigkeitspreis.de