

29.10.2020

Webinar - Wie wählt man effektive klimafreundliche Produkte und Dienstleistungen für sein Unternehmen aus?

Abteilungen, die auf Innovation angewiesen sind und solche, die sich mit Beschaffung im Unternehmen beschäftigen, können sich mit der Auswahl klimafreundlicher Produkte und Dienstleistungen schwertun. Zum Beispiel, wenn sie strukturiert klimafreundliche Produkte und Dienstleistungen integrieren sollen. Das liegt an wenig objektiven Vergleichsmöglichkeiten und einem gleichzeitig stetig wachsendem Angebot neuer Produkte und Dienstleistungen.

Das hier angebotene Webinar richtet sich an **Entscheidungsträger für Beschaffung und innovationsabhängige Abteilungen** und umfasst die folgenden Themen:

1. Bewertungsmöglichkeiten und Entscheidungsverfahren für bereits verfügbare Technologien: Grenzvermeidungskostenkurve, Multikriterielle-Entscheidungsprozesse, Zielebenenhierarchien
2. Klimatechnologie Scouting: Bewertung klima-innovativer externer Dienstleister oder Produktentwickler.
3. Partizipative Projekte: Nutzung firmen-internen Innovationspotenzials.

Anmeldung und Fragen per E-Mail an: info@scaletech.org

Datum:
Do., 29.10.2020
15:30 – 16:30

Veranstaltungsort:
Online
(Link wird zugeschickt)

Das Webinar wird vom Geschäftsführer der Scaletech GmbH, [Dr. Georg Caspary](#) und [Clemens Möller](#), geleitet und wurde in ähnlicher Form im Dezember 2019 auf der Weltklimakonferenz in Madrid (COP-25) vorgestellt. Dr. Caspary verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung und Finanzierung von Cleantech in über 25 Märkten weltweit und hält Abschlüsse in Umwelttechnologien und Betriebswirtschaft von MIT und Oxford. Clemens Möller beschäftigt sich nach vorheriger Tätigkeit in der Automobilindustrie nun bei der Scaletech GmbH mit der Implementierung von Umwelttechnologien in neue Märkte. Er hält Abschlüsse in Wirtschaftsingenieurwesen und Nachhaltigen Technologien der HS Aschaffenburg und des KTH – Royal Institute of Technology.

Die [Scaletech GmbH](#) unterstützt Umwelttechnologie-Unternehmen bei der Skalierung ihrer nachhaltigen Produkte in neue Märkte. Ihr Leistungsansatz umfasst die Identifikation des richtigen Marktes, die Entwicklung der Markteintrittsstrategie und Finanzierungsoptionen. In einem weiteren Schritt wird der, mit dem MIT zusammen entwickelte, „Design for Scale“-Ansatz angewandt, bei dem die Umwelttechnologie-Produkte an die bestimmten Anforderungen des Zielmarkts angepasst werden.



Scaletech GmbH
Heinrich-Mann-Allee 3b
14473 Potsdam
+49 331 60057404
info@scaletech.org
<https://www.scaletech.org/>